



18 يوليو 2024

تعميم

الموضوع : ضوابط الاعلانات العقارية

إلى جميع المرخص لهم من قبل مؤسسة التنظيم العقاري في البداية نود أن نشكركم على تعاونكم الدائم معنا، إشارة إلى الموضوع اعلاه و انطلاقاً من حرص مؤسسة التنظيم العقاري المستمر على تنظيم القطاع العقاري وحماية و ضمان حقوق جميع المتعاملين فيه،نفيدكم علماً بأن المؤسسة تعلن عن إصدار مجموعة من الضوابط لتنظيم الاعلانات العقارية ، و عليه توجه مؤسسة التنظيم العقاري جميع المرخص لهم بضرورة إتباع الضوابط التالية:

1. الإلتزام بالصدق والأمانة والشفافية وعدم إخفاء أي معلومات جوهرية تعكس حقيقة العقار المعلن عنه.
2. الحصول على موافقة المالك لعرض العقار ولا يجوز ان يتضمن الإعلان معلومات تنافي ما تم الإتفاق عليه.
3. تحديد الغرض من الإعلان، وفي حالة إنتهاء الغرض يجب وضع ما يفيد ذلك على الإعلان او ازالته خلال مدة لا تتجاوز 3 ايام كحد اقصى.
4. يجب إضافة رمز القارئ السريع QR Code الصادر من المؤسسة والذي يوضح معلومات الترخيص و في حال الاعلان عن طريق المالك مباشرة يجب توضيح ذلك.
5. عدم استخدام صوراً مفبركة من شأنها تحريف الملامح الحقيقية للعقار.
6. حظر الإعلان عن المخططات العقارية إلا بعد إعتماها من الجهات المعنية.
7. في حال الإعلان عن مشاريع البيع على الخريطة المرخصة من المؤسسة يجب إضافة رمز القارئ السريع QR Code الصادر من المؤسسة والذي يوضح معلومات ترخيص المشروع.

8. حظر الإعلانات الوهمية والتي يكون الغرض منها فقط جمع بيانات من العامة أو أي غرض آخر لا يهدف إلى بيع العقار أو تأجيريه فعلياً.

علماً بأنه سيتم العمل بهذه التوجيهات ابتداءً من تاريخ 18 أكتوبر 2024، لذا نأمل منكم الإلتزام بكافة ماجاء في التعميم وذلك تجنباً لاتخاذ المؤسسة أية تدابير منصوص عليها في القانون رقم 27 لسنة 2017 والقرارات الصادرة تنظيماً له

"سوف تقوم المؤسسة بتزويدكم برمز القارئ السريع QR code الخاص برخصتكم في أقرب وقت ممكن".

مع تحيات،،،
مؤسسة التنظيم العقاري

July 18, 2024

Circular

Subject: Real Estate Advertising Guidelines

To all RERA Licensees,

Thank you for your ongoing cooperation with RERA, With reference to the above subject line and in accordance with RERA's continuous commitment to regulating the real estate sector and protecting the rights of all stakeholders, we would like to inform you that a set of guidelines for regulating real estate advertisements has been recently issued., Accordingly, RERA directs all licensees to adhere to the following guidelines:

1. Maintain honesty, integrity, and transparency, and refrain from withholding any material information that reflects the reality of the advertised property.
 2. Obtaining explicit consent from the property owner to advertise the property and ensuring that the advertisement does not contain information that contradicts the agreed terms.
-

3. Clearly stating the purpose of the advertisement, and in case the purpose concludes, The advertisement must be updated or removed within a maximum period of 3 days.
4. Displaying the QR Code issued by RERA on each advertisement, that displays licensing information. If the advertisement is directly from the property owner, this should be explicitly stated.
5. Prohibiting the use of manipulated images that would distort the true features of the property.
6. Prohibiting the advertisement of property schemes unless approved by the relevant authorities.
7. Displaying the QR code issued by RERA that displays project licensing information for off-plan sales project advertisements.
8. Prohibiting fraudulent advertisements that solely aim to collect data from the public or serve any other purpose not related to the actual sale or lease of the property.

These guidelines will be effective starting from October 18, 2024. We kindly request your full compliance with these directives to avoid any regulatory measures stipulated by Law No. 27 of 2017 and its implementing resolutions.

"RERA will provide you with the QR Code for your license at the earliest opportunity."

Best regards,
Real Estate Regulatory Authority
